

**WIJ ZOEKEN EEN MARKETING EN COMMUNICATIE STAGIAIRE
DIE ERVOOR ZORGT DAT ONZE BEZOEKERS DE LEUKSTE EN MOOISTE VOORSTELLINGS INFORMATIE
KUNNEN ZIEN OP ONZE WEBSITE EN SOCIAL MEDIA**

stagiaire
36 uur per week

Wie zijn wij?

Wilminktheater en Muziekcentrum Enschede is de grootste aanbieder van theatervoorstellingen en concerten in Oost-Nederland. Het veelzijdige theater- en muziekaanbod in het Wilminktheater, de toonaangevende concerten in het Muziekcentrum en de sfeervolle voorstellingen en concerten in de Grote Kerk en De Kleine Willem, bepalen ons culturele gezicht. In het hart van de gezellige Enschedese binnenstad kan het publiek genieten van een zeer veelzijdig cultureel aanbod: musicals, cabaret, dans, toneel, jeugdtheater, wereldmuziek, opera, internationale orkesten, kamermuziek, popmuziek enz. Alle genres zijn te zien, dus er is voor ieder wat wils. Kijk op www.wilminktheater.nl. Wilminktheater en Muziekcentrum Enschede is onderdeel van het Muziekkwartier. Dit is de cultuurwijk van Enschede waarbinnen culturele partners samenwerken: ArtEZ Conservatorium, het Orkest van het Oosten, Kaliber Kunstenschool, de Nederlandse Reisopera en Wilminktheater en Muziekcentrum Enschede.

Wat bieden wij?

Een leuke, boeiende en energieke stageplaats van februari t/m juni 2023. Je bent onderdeel van de afdeling Marketing & Communicatie, die verantwoordelijk is voor zowel de corporate communicatie, de interne communicatie als de promotie van de vele honderden voorstellingen en concerten zowel online als offline.

Wij zoeken stagiairs op hbo-niveau die taakgericht werken, zowel zelfstandig als in teamverband. De taken uit deze vacature worden onderling verdeeld. Je wordt in de dagelijkse praktijk aangestuurd door de marketing en/of communicatiemedewerkers en werkt ook nauw samen met andere medewerkers én vrijwilligers.

Concreet ga je aan de slag met:

Je bent veel bezig met content! Foto's, trailers, teasers, beelden en teksten van voorstellingen moeten worden gecommuniceerd op al onze kanalen en jij bent daarin de spin in het web! Je plaatst met het grootste gemak alle beelden en teksten op o.a. onze website, social media en posterborden. En je geeft hier ook nog een commercieel sausje aan... Lijkt je dat wat? Lees dan vooral verder, want dit zijn o.a. je taken:

- Beheren van de social media en communiceren met de doelgroep via deze middelen
- Opzetten, plannen en bijhouden van de content op de digitale posterborden in het systeem
- Beheer van de e-mailadressen publiciteit@wilminktheater.nl en / of redactie@wilminktheater.nl
- Coördinatie van binnenkomende recensies, foto's en video's en deze online plaatsen
- Binnenkomende content goed nakijken en verwerken op o.a. de website en social media in samenwerking met de social- en webredacteur.

- Kleine (diepere) onderzoekopdrachten (een eigen opdracht die aansluit bij wensen van ons en van de studie) waarbij we aan het begin van de stage de mogelijke onderzoeksthema's bespreken
- Meewerken aan de productie van communicatiemiddelen (beeld en tekst opvragen, materialen archiveren, etc.)
- Ondersteunen en ook mede-organisatie van bijeenkomsten en randprogramma's (bijv. premières, evenementen en presentaties intern en extern)
- Zorgen voor promomateriaal (bestellen, logistiek)
- Vloggen (video's opnemen en editen) en insta stories maken en posten
- Diverse ad hoc werkzaamheden, zoals: offertes aanvragen, contact met winnaars van acties
- Meehelpen met posterverspreiding in eigen gebouwen en in de stad
- Vergaderingen bijwonen en notuleren
- Helpen met archiefbeheer (digitaal en hard copy)

Wie ben jij?

- Je kunt zelfstandig werken, maar vind het ook fijn om te werken in teamverband
- Je hebt een actieve werkhouding (je denkt graag mee, vraagt het als dingen niet duidelijk zijn en neemt initiatieven om dingen te ondernemen die passen bij je interesses)
- Je bent nieuwsgierig en wil graag leren, je hebt een open vizier
- Je verzint graag leuke ideeën om kaarten te verkopen en voert die plannen zelf uit
- Je hebt een flexibele houding en wilt af en toe best in overleg een uurtje of meer 's avonds of in het weekend meehelpen met een geweldige actie
- Je hebt natuurlijk interesse in cultuur (of je nou van cabaret of musicals houdt of van popmuziek of van ballet, het maakt niet uit!)
- Je kunt goed werken met de meest voorkomende Office-programma's en hebt ervaring en affiniteit met een CMS en fotobewerkingsprogramma's is een absolute pré
- Bekendheid met Enschede en Twente is ook een pré

Wij bieden

Je werkt 36 uur per week en je krijgt van ons een stagevergoeding van €250,- bruto per maand. En natuurlijk heb je de mogelijkheid om voorstellingen en concerten te bezoeken (als deze niet uitverkocht zijn of raken en als dit overeengekomen is met een impresariaat of management).

De afdeling Marketing & Communicatie zit in hartje Enschede in het Wilminktheater aan de Wenninkgaarde 40-42. Tijdens publieksevenementen kunnen werkzaamheden ook buiten kantooruren, 's avonds en in het weekend plaatsvinden.

Geïnteresseerd?

Stuur een korte motivatie en vul deze test in: <https://www.16personalities.com/free-personality-test> en mail uiteraard de uitslag van deze test en jouw CV en motivatie naar personeelszaken@wilminktheater.nl en naar h.dejong@wilminktheater.nl